



Réduction des Risques en milieux festifs

Partager et consolider les acquis, gagner en capacité d'innovation





Organisation

1. Contexte

2. Enjeux

3. Perspectives

L'équipe :

- Une quinzaine de bénévoles actifs en 2014
- Yann Granger, coordinateur CAARUD 31/32



Intervention en free party
Var, 2000 personnes, 48h non-stop



1. Contexte d'intervention

Le développement d'offres de RDR en milieux festifs :

- Le milieu techno alternatif dans les années 1990.

Ex actuels : teknivals des 1^{er} mai et 15 août.

Inadéquation entre découpage territorial administratif dont dépendent les CAARUD et géographie des milieux festifs :

- Mobilité importante des publics festifs
 - Ex : Zone Marseille/Montpellier beaucoup plus cohérente en matière de fêtes techno alternatives que Zone Marseille/Nice.
- Autre géographie à identifier pour les discothèques plus selectes et traditionnelles ?

Stand infos et outils de RdR





2. Enjeux

Couvrir l'hétérogénéité des scènes festives

- Diagnostic, besoins, adaptation des messages
- Effort à mener en terme de communication externe
- Maraudes festives nocturnes ?

Répression de l'usage vs Santé publique ?

- Quel pilotage interinstitutionnel ?
- Quel rôle peuvent jouer nos tutelles ?

Les interventions en milieux festifs sont très chronophages...

- Difficile positionnement des salariés sur des amplitudes importantes de travail de nuit
- Quelles ressources financières disponibles en regard ?
- Quels modèles d'organisation ?



Alcoolisations sur l'espace public



3. Perspectives

Savoir s'éloigner du terrain :

- Rôle de médiation (mission CAARUD) entre lieux festifs et institutions publiques.
- Rôle d'expert à jouer en matière de vie nocturne et festive : créer et partager de la connaissance. Contribuer à destigmatiser la jeunesse et ses modes de fêtes.
- Se positionner au delà de l'intervention sur site auprès du public : applications pour smartphone innovantes et pointues (réalité augmentée, etc.), outils d'autoévaluation en ligne (Ex en Espagne : Coca Check, bilan personnalisé), communication virale sur le net, etc.

Sortir du paradigme de la sécurité routière en matière de RdR alcool :

- Les petits conseils de base ne suffisent pas (s'hydrater, s'alimenter en amont, etc.)
- Le taux d'alcoolémie est loin d'être une donnée centrale
- Favoriser l'élaboration de véritables stratégies de gestion des suralcoolisations.



Veille et connaissance des scènes festives :

- Importance de la recherche : partenariat labo universitaire, stagiaire en Master, financements spécifiques difficiles à obtenir.

Ex : Financement bi-annuel de l'IREB, enquête Trajectoires d'Alcoolisation Festive

- Se former et s'informer en permanence sur les NPS et RC... : vers une transformation probable et profonde du commerce de substances psychoactives.
- Développement du dispositif d'analyse de produits sur site, et en agglomération : vers des boutiques festives nocturnes ? Ex de Check It à Vienne : analyses quantitatives, accueil des fêtards en after à la boutique, etc.

Déringardiser la prévention et la réduction des risques :

- Des pairs adaptés aux scènes et publics visés : quel impact des campagnes grand public sur les consommateurs ? Ex : de la communication actuelle d'Amsterdam sur héroïne blanche vendue pour de la cocaïne.
- Une communication externe et un dispositif à la scénographie adaptés.
- Être en mesure de proposer des documents et outils adéquats.



Évolution de la loi :

- Pour les scènes festives commerciales des normes existent en matière de secours, sécurité incendie, quid de l'offre de matière de réduction des risques ? Exemple Belge : inscrit dans la loi en Belgique. Festival de Dour et Modus Fiesta.

Amplifier les capacités d'intervention des CAARUD et accroître la présence sur sites :

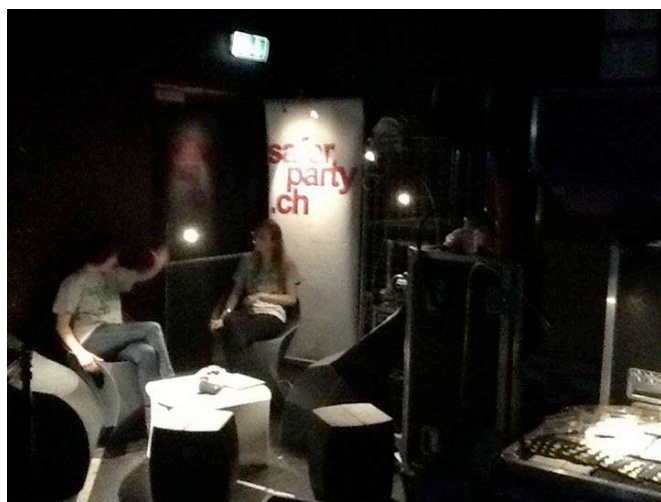
- Ressources disponibles dans les CAARUD bien souvent insuffisante pour mener à bien « seul » ce type d'actions
- Importance des « inter CAARUD »
- Se rapprocher, mutualiser les moyens, couvrir à plusieurs les évènements (complémentaire du modèle coordinateur + bénévoles).

Chill-out Sudtek 2014
coordonné par le Bus 31/32
avec : Aides Toulouse, Le Tipi,
MDM (Marseille, Montpellier,
Toulouse), Korzéame, Techno +.





Laboratoire HPLC mobile de
Safer Party (Zürich)



Boutique Check It! : projet municipal
de la ville de Vienne

Merci pour votre attention !